Informe Diagnóstico: Nivel de Alfabetización en Sostenibilidad en UDLA

1. Introducción

Conscientes del rol transformador que las universidades desempeñan en la promoción del desarrollo sostenible, se llevó a cabo un diagnóstico para evaluar el nivel de alfabetización, percepción y compromiso de la comunidad universitaria con la sostenibilidad. Esta iniciativa constituye el primer paso hacia la formulación de una estrategia institucional robusta, coherente y transversal que alinee la misión educativa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2. Metodología

El levantamiento de información se realizó mediante una encuesta estructurada aplicada a una muestra representativa de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, administrativos), abordando dimensiones clave como conocimientos, actitudes, prácticas y percepción institucional.

3. Principales Resultados

3.1 Conocimientos y formación

- 69% de los participantes ha recibido formación previa sobre sostenibilidad.

- 64% considera tener un conocimiento intermedio o avanzado en sostenibilidad.

- 92.9% reconoció que prácticas como reducir, reutilizar y reciclar pueden contribuir a mitigar el impacto ambiental.

Interpretación: Existe una base formativa importante, aunque se evidencia la necesidad de sistematizar e integrar estos contenidos de manera transversal en todos los niveles de formación.

Este resultado sugiere que, si bien existe una proporción significativa de la comunidad universitaria que ha tenido contacto con contenidos relacionados con la sostenibilidad, dicha formación no necesariamente ha sido homogénea ni articulada de manera estructural en la

malla curricular. La percepción de conocimiento intermedio o avanzado puede estar influida por experiencias individuales, asignaturas optativas o iniciativas extracurriculares, lo que evidencia la necesidad de consolidar una estrategia institucional que garantice una alfabetización sostenible integral. Esto implica no solo incluir contenidos ambientales, sociales y económicos en todas las carreras, sino también fomentar competencias críticas, éticas y prácticas que permitan a los estudiantes aplicar estos conocimientos en contextos reales, promoviendo así una ciudadanía activa, consciente y comprometida con el desarrollo sostenible.

3.2 Participación y cultura institucional

- Solo un 11% participa frecuentemente en actividades de sostenibilidad, mientras que más del 40% rara vez o nunca lo hace.

- El 75% considera que UDLA debería promover más actividades sobre equidad, inclusión y sostenibilidad.

Interpretación: Se requiere una estrategia activa de sensibilización y participación que estimule el involucramiento a través de actividades visibles, significativas y permanentes.

Estos resultados evidencian una brecha entre el interés declarado y la participación efectiva en iniciativas de sostenibilidad dentro de la comunidad universitaria. Aunque existe una valoración positiva de estos temas y un reconocimiento generalizado de su importancia, la baja participación sugiere que las actividades actuales no están siendo suficientemente visibles, accesibles o motivadoras para los distintos grupos de la universidad. Es probable que la falta de continuidad, relevancia práctica o integración curricular de las acciones esté limitando su impacto y alcance.

Por tanto, se hace necesario diseñar una estrategia institucional que promueva una cultura participativa sólida, mediante mecanismos innovadores y sostenidos en el tiempo, que involucren activamente a estudiantes, docentes y personal administrativo. Esto incluye la diversificación de formatos (charlas, retos, experiencias gamificadas, voluntariados, campañas digitales), el reconocimiento de la participación como parte del desarrollo académico y profesional, y la creación de espacios permanentes para la cocreación de iniciativas estudiantiles. De esta manera, la sostenibilidad dejará de ser un tema accesorio para convertirse en una práctica cotidiana dentro del ecosistema universitario.

3.3 Percepción del compromiso institucional

- En una escala del 1 al 10, el promedio de percepción del compromiso institucional con la sostenibilidad fue 7.4.

- 60% considera que **todos los actores** (gobierno, empresas, ciudadanos, universidades y ONGs) comparten la responsabilidad en la solución de los problemas ambientales.

Sin embargo, el énfasis en las soluciones individuales (85% cree en el impacto de pequeñas acciones) sugiere la necesidad de reforzar la educación sobre las dimensiones estructurales y colectivas del desarrollo sostenible.

Interpretación: Esto indica reconocimiento, pero también margen para fortalecer la visibilidad y coherencia de las acciones.

Aunque el promedio de percepción del compromiso institucional con la sostenibilidad es relativamente alto (7.4 sobre 10), este dato revela que, si bien la comunidad universitaria reconoce esfuerzos por parte de la institución, aún persiste la necesidad de visibilizar de forma más clara, sistemática y coherente las acciones realizadas. La sostenibilidad no debe percibirse como un conjunto de iniciativas aisladas, sino como un eje transversal de la identidad institucional.

Para fortalecer esta percepción, se proponen las siguientes alternativas:

- **Visibilización estratégica:** Consolidar una narrativa institucional clara sobre sostenibilidad, difundida a través de todos los canales oficiales, que articule proyectos, logros, eventos y testimonios de impacto.
- **Integración en la gobernanza universitaria:** Alinear el discurso y las decisiones institucionales con los principios de sostenibilidad en los niveles directivos y operativos, incluyendo la incorporación de indicadores de sostenibilidad en los procesos de evaluación institucional.
- **Espacios de participación y co-creación:** Fomentar instancias donde estudiantes, docentes y administrativos puedan proponer, liderar o evaluar iniciativas sostenibles, promoviendo un sentido de pertenencia y corresponsabilidad.
- **Distinciones y reconocimientos:** Crear un sistema de incentivos que reconozca las buenas prácticas en sostenibilidad a nivel individual, grupal o de facultades.

3.4 Actitudes

- 93% considera que el cambio climático es el mayor desafío ambiental de nuestra época.

- 55% está "totalmente de acuerdo" en que el consumo excesivo es una barrera significativa para la sostenibilidad, lo que refleja una actitud crítica frente a patrones actuales de consumo.

Interpretación: Los resultados evidencian una alta sensibilidad de la comunidad universitaria frente a los desafíos ambientales actuales, especialmente el cambio climático, que es identificado por el 93% de los encuestados como el principal reto de nuestra época.

Esta percepción muestra un nivel de conciencia elevado sobre la urgencia de actuar ante la crisis climática y el deterioro ambiental. Asimismo, más del 55% expresa un acuerdo total con la idea de que el consumo excesivo constituye una barrera significativa para alcanzar la sostenibilidad, lo cual revela una actitud crítica frente a los modelos de producción y consumo predominantes. Esta postura sugiere que la comunidad no solo reconoce el problema, sino que está dispuesta a cuestionar prácticas culturales y económicas profundamente arraigadas, abriendo la posibilidad de impulsar cambios de comportamiento y políticas institucionales orientadas a una mayor responsabilidad ambiental.

3.5 Comportamiento

- 57% afirma llevar un estilo de vida sostenible, los datos sugieren que existe una brecha entre la intención y la acción concreta.

Un número importante de participantes mostró interés en que la universidad implemente más campañas, espacios verdes, comités estudiantiles de sostenibilidad y programas de educación ambiental obligatorios.

Interpretación: Aunque el 57% de los encuestados afirma llevar un estilo de vida sostenible, este dato debe leerse con cautela, ya que puede reflejar más una aspiración o percepción positiva que una práctica sistemática y coherente en el día a día.

La manifestación de interés por parte de un número significativo de participantes en que la universidad implemente campañas, espacios verdes, comités estudiantiles de sostenibilidad y programas de educación ambiental obligatorios revela una conciencia creciente sobre la importancia del entorno institucional como facilitador del cambio. Esta demanda colectiva evidencia una expectativa clara de que la sostenibilidad no solo sea promovida como valor, sino incorporada estructuralmente en la experiencia universitaria, desde los contenidos curriculares hasta el diseño del campus y la gobernanza estudiantil. Por tanto, se reafirma la necesidad de avanzar hacia una sostenibilidad institucionalizada que habilite, motive y sostenga los comportamientos responsables dentro de la comunidad universitaria.

3.5 Inclusión y Equidad

- 76% cree que UDLA debe promover más actividades de sensibilización sobre equidad, inclusión y sostenibilidad.

- 68% identifica que mujeres y niñas en comunidades rurales son uno de los grupos que más apoyo deberían recibir en temas de sostenibilidad, seguido por personas con diversidad funcional y comunidades indígenas.

Interpretación: Los resultados reflejan una comprensión extendida entre los miembros de la comunidad universitaria sobre la intersección entre sostenibilidad, equidad e inclusión. El hecho de que el 76% considere necesario que UDLA promueva más actividades de sensibilización en estas áreas indica una conciencia sobre las desigualdades estructurales que afectan la participación y el acceso equitativo a los beneficios del desarrollo sostenible.

Además, el reconocimiento de que mujeres y niñas en comunidades rurales, personas con diversidad funcional y comunidades indígenas son grupos prioritarios para recibir apoyo refuerza una visión de la sostenibilidad centrada en la justicia social. Esto sugiere que la comunidad universitaria no solo percibe la sostenibilidad como una cuestión ambiental, sino como un enfoque integral que debe abordar las barreras históricas y sociales que perpetúan la exclusión. Por tanto, se presenta una oportunidad estratégica para incorporar estos enfoques interseccionales en las políticas, programas y actividades de la universidad, fortaleciendo su rol como agente de transformación social.

4. Actividades desarrolladas

Durante la ejecución del piloto diagnóstico sobre alfabetización en sostenibilidad, se desarrollaron varias acciones clave:

- Diseño y validación de la herramienta de diagnóstico.
- Implementación de la encuesta en un grupo de referencia.
- Procesamiento y análisis de los resultados.
- Presentación de hallazgos a equipos internos.

Estos resultados reflejan no solo el estado actual de conocimientos, percepciones y prácticas en sostenibilidad, sino también el valor de un proceso participativo en su construcción. En ese sentido, es importante destacar que la calidad y profundidad del instrumento aplicado fue posible gracias al aporte del **Comité de Sostenibilidad de UDLA**, que jugó un rol clave tanto en la validación metodológica como en el análisis contextual de los resultados.

Además, la participación de **docentes expertos en sostenibilidad** provenientes de distintas áreas del conocimiento (ambiental, agroindustrial, administrativa, social, entre otras) permitió incorporar una visión holística del concepto de sostenibilidad. Esta diversidad

disciplinar se reflejó en el diseño de preguntas que abarcaron las tres dimensiones esenciales: ambiental, económica y social, lo que garantizó una lectura más completa de la alfabetización sostenible de la comunidad.

Los resultados de la encuesta confirman la necesidad de seguir fomentando este tipo de colaboración académica e institucional. Los hallazgos obtenidos no solo son el reflejo de una comunidad interesada en avanzar hacia un modelo universitario más sostenible, sino también el punto de partida para construir políticas, proyectos y líneas estratégicas que respondan de forma articulada a los desafíos del desarrollo sostenible.

5. Propuestas estratégicas derivadas

5.1 Formación y alfabetización

Objetivo: Garantizar que toda la comunidad universitaria acceda a conocimientos sólidos, actualizados y aplicables sobre sostenibilidad, de manera transversal y progresiva.

- Integrar asignaturas obligatorias sobre sostenibilidad y ODS en todos los programas académicos.

- Diseñar una Ruta de Sostenibilidad UDLA con niveles progresivos y certificación institucional.

- Realizar talleres formativos para docentes sobre transversalización de la sostenibilidad.

- Elaborar y difundir un glosario institucional sobre conceptos clave en sostenibilidad.

5.2 Participación y cultura

Objetivo: Promover una cultura activa y comprometida con la sostenibilidad, que motive la participación continua de todos los actores universitarios.

- Activar el programa Embajadores de Sostenibilidad UDLA.

- Desarrollar un calendario anual de campañas temáticas alineadas a los ODS.

- Establecer fondos para concursos y retos estudiantiles.

- Organizar ferias y semanas temáticas interfacultades.

- Fortalecer la presencia institucional en redes sociales con contenido sostenible.

5.3 Gobernanza y compromiso institucional

Objetivo: Consolidar la sostenibilidad como eje estructural de la toma de decisiones institucionales y como parte integral del sistema de gestión universitaria.

- Fortalecer el Comité de Sostenibilidad con funciones permanentes.

- Implementar el Observatorio de Sostenibilidad UDLA con indicadores institucionales.

- Consolidar una Política Institucional de Sostenibilidad.

- Publicar anualmente un informe de rendición de cuentas en sostenibilidad.

- Incluir criterios sostenibles en la planificación y compras institucionales.

5.4 Infraestructura y operación

Objetivo: Alinear la operación diaria y la gestión del campus con prácticas sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y promuevan el bienestar de la comunidad.

- Realizar diagnósticos de eficiencia energética y consumo de recursos.

- Ampliar espacios verdes participativos y huertos educativos.

- Instalar señalética educativa sobre buenas prácticas ambientales.

- Promover el transporte sostenible mediante incentivos y mejoras.

- Reforzar la gestión responsable de residuos con campañas de reciclaje y economía circular.

6. Conclusiones y próximos pasos

El presente diagnóstico ha permitido establecer una línea base institucional sobre el nivel de alfabetización en sostenibilidad, ofreciendo evidencia clara sobre los conocimientos, percepciones y actitudes predominantes. Los resultados reflejan un alto interés y disposición para participar en procesos de transformación, así como oportunidades estratégicas para consolidar una cultura sostenible, inclusiva y participativa.

Recomendaciones de acción inmediata:

- Ampliar la muestra de aplicación del diagnóstico y repetirlo anualmente.

- Formalizar un Plan de Acción Institucional en Sostenibilidad.

- Comunicar ampliamente los hallazgos de este informe.

- Definir una hoja de ruta con actividades prioritarias.

- Vincular los resultados a procesos de evaluación externa e interna.

7. Hallazgos adicionales y recomendaciones complementarias

- La mayoría de los encuestados considera que el cambio climático es el mayor desafío ambiental de nuestra época.

- Existe un amplio consenso sobre el poder de las acciones individuales para generar impacto en sostenibilidad.

- La economía circular y la reutilización de recursos son comprendidas como prácticas clave para mitigar impactos.

Además, se identifican nuevas oportunidades de mejora:

- Reforzar el uso de canales de comunicación sobre sostenibilidad (redes sociales, medios internos).

- Generar una plataforma digital institucional que centralice materiales, noticias y eventos sobre sostenibilidad.

- Crear indicadores de seguimiento al compromiso ambiental, social y económico de las diferentes áreas académicas y administrativas.

- Incluir el enfoque de sostenibilidad en la inducción institucional de nuevos estudiantes y personal.

Anexos: Visualización de Resultados Clave

Gráfico 1: ¿Has cursado materias sobre sostenibilidad?

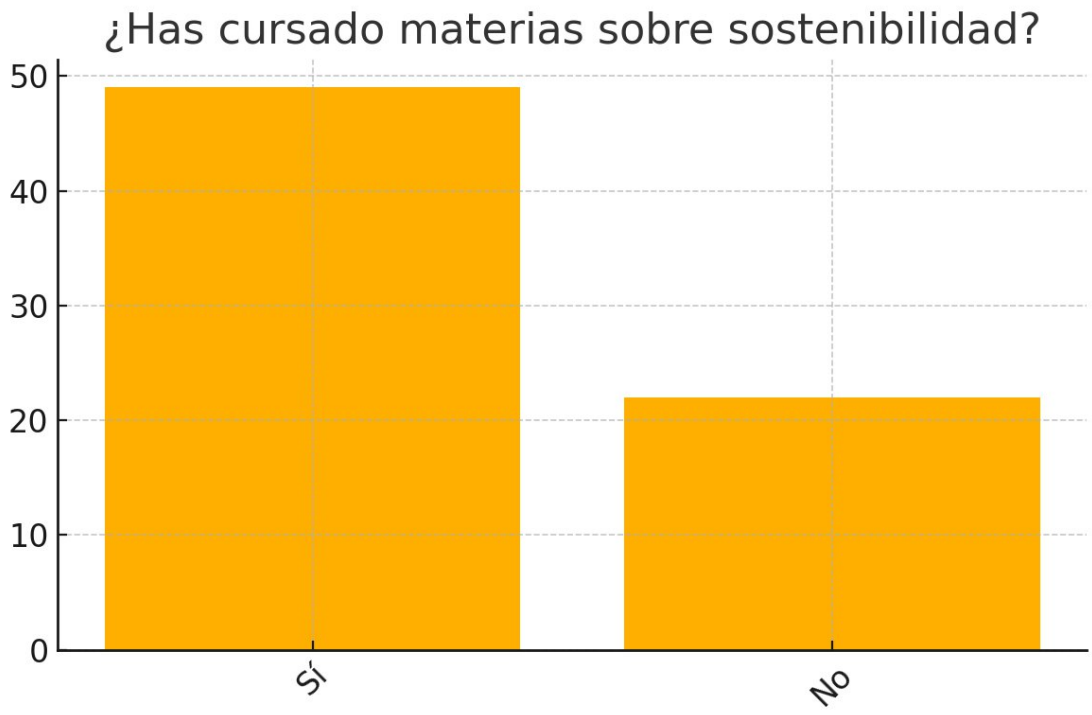


Gráfico 2: Frecuencia de participación en actividades de sostenibilidad

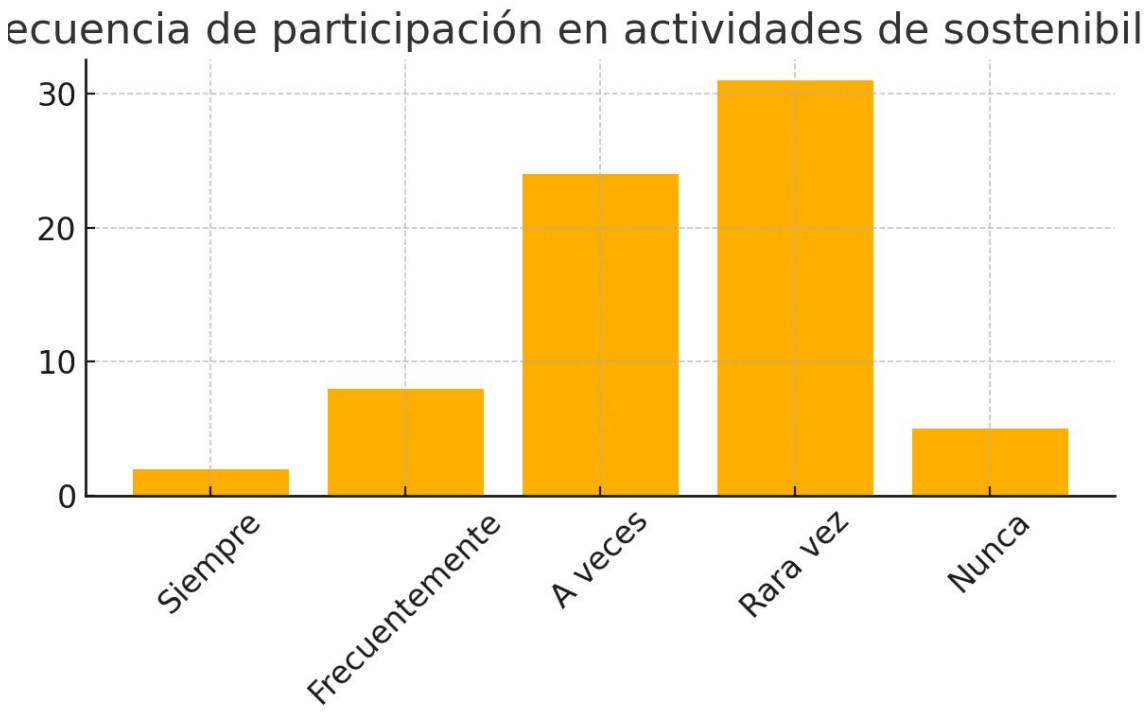


Gráfico 3: Nivel de conocimiento sobre sostenibilidad

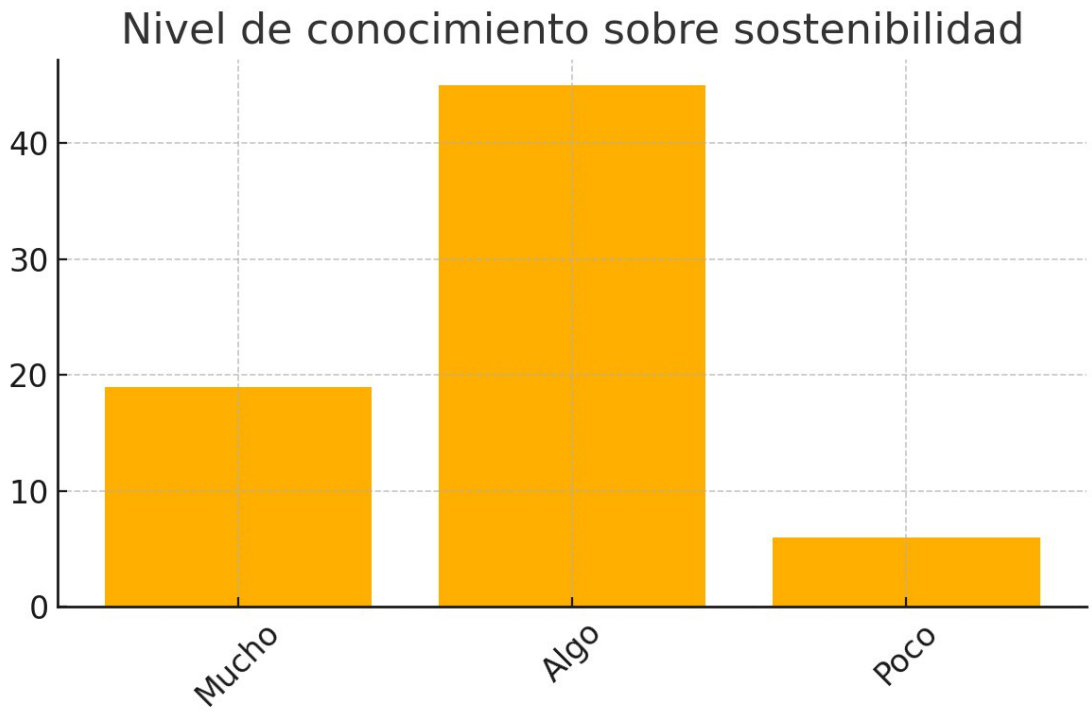
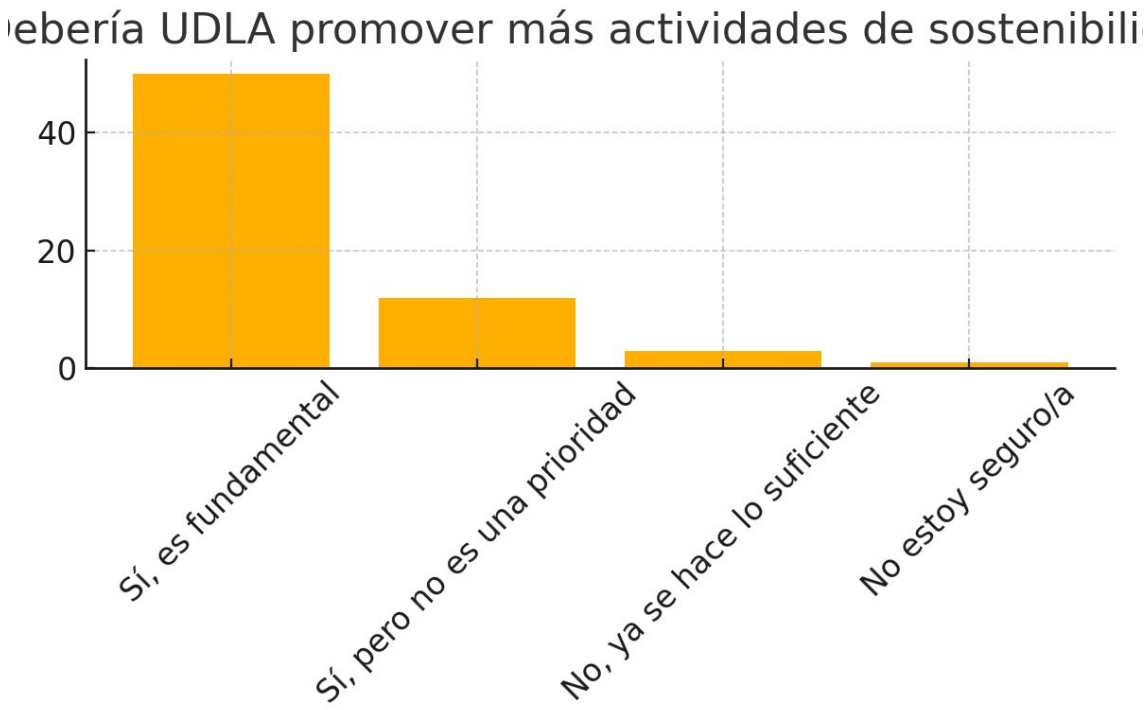


Gráfico 4: ¿Debería UDLA promover más actividades de sostenibilidad?


ebería UDLA promover más actividades de sostenibili
40
20
0
Sí, es fundamental
Sí, pero no es una prioridad
No, ya se hace lo suficiente
No estoy seguro/a